

# Insights Discovery

## Czym jest model Insights Discovery?

## Narzędzia i programy szkoleniowe

dla

**Pracowników sektora: BIZNES, EDUKACJA**

Autor opracowania: **Monika Goc**

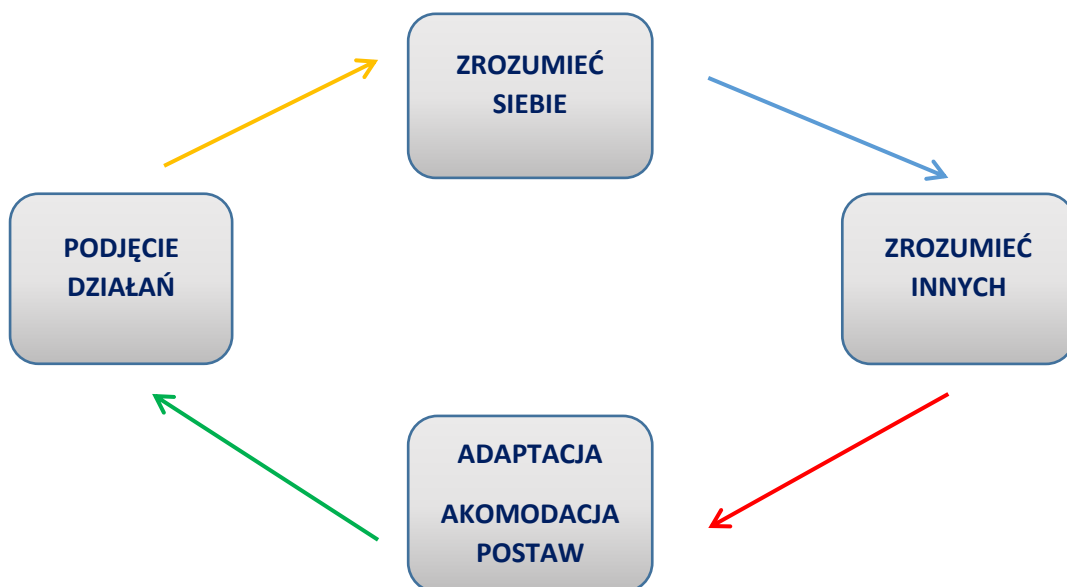
Właściciel firmy EFROS,  
coach, trener motywacyjny, tutor  
akredytowany konsultant Insights Discovery.

Data: 3.06.2016r.

## WPROWADZENIE

Szanowni Państwo,  
Zapraszam do zapoznania się z opisem modelu Insights Discovery. W folderze znajdują się informacje na temat narzędzi i programów szkoleniowych Insights Discovery dedykowanych dla sektorów: Biznesu i Edukacji.

Głównym celem wszystkich proponowanych warsztatów jest *nabycie przez uczestnika umiejętności* w oparciu o schemat:



## JAKOŚĆ USŁUG

Każdy program warsztatowy oparty jest na solidnych podstawach obejmujących:

- kluczowe narzędzia Insights Discovery
- praktyczną metodologię prowadzenia szkoleń, warsztatów i projektów treningowych
- jungowskie podejście do komunikacji i myślenia systemowego
- rozwiązania z zakresu przyspieszonego uczenia i kreatywności
- prowadzenie warsztatów przez akredytowanego konsultanta Insights Discovery

Współpracując z Klientem, dbamy o partnerską relację. Dążymy do poszerzenia świadomości Klientów w zakresie ich umiejętności i kompetencji oraz inspirujemy do dokonywania zmian, zmierzających do podniesienia jakości warsztatu zawodowego. Oferujemy profesjonalną obsługę, dostarczając narzędzia najwyższej jakości i stosując starannie wypracowane techniki oraz metody wspierające rozwój indywidualny i organizacyjny.

## INSIGHTS DISCOVERY – KLUCZOWE ZAGADNIENIA

Insights Discovery to model opisujący indywidualny styl funkcjonowania przy podstawowym założeniu, że każdy człowiek jest niepowtarzalny i postrzega świat na swój wyjątkowy sposób. Daje wiedzę z której możemy korzystać w życiu codziennym, a która pomaga zrozumieć dlaczego zachowujemy się w określony sposób (styl funkcjonowania Insights Discovery) oraz dlaczego inni mogą zachowywać się inaczej. System Insights Discovery wyodrębnia 4 energie kolorystyczne, które są symbolami różnych stylów funkcjonowania.



Metodologia Insights Discovery wywodzi się z *jungowskiej psychologii osobowości* i bazuje na stworzonej przez Junga typologii. W oparciu o ten podział, Insights Discovery wyróżnia *osiem typów*, za którymi stoją pewne charakterystyczne kompetencje psychologiczne (*preferencje*). Model opisuje profil osobowości w ujęciu preferencji jungowskich Ekstrawersji-Introwersji (sposób reagowania na doświadczenia wewnętrzne i zewnętrzne), Myślenia-Uczuć (sposób wartościowania, oceniania i podejmowania decyzji) oraz Doznań-Intuicji (absorbowanie i przetwarzanie informacji z otoczenia). To one determinują sposób w jaki się komunikujemy, jak tworzymy relacje z ludźmi, co nas motywuje.

Dlatego model Insights Discovery może stanowić wsparcie w pracy nad kluczowymi aspektami dotyczącymi funkcjonowania pracowników, umacnianiu i budowaniu efektywnych zespołów, świadomym przywództwie, kształtowaniu relacji opartych na szczerym i konstruktywnym feedbacku czy skutecznej sprzedaży.



Pozwala na pogłębienie samoświadomości, dzięki czemu jest z powodzeniem wykorzystywany zarówno w działaniach coachingowych jak i szkoleniowych. Rozwiązania oparte na modelu Insights Discovery są proste, a zarazem pozwalają wejść naprawdę głęboko w strukturę relacji, zespołu czy ścieżkę rozwoju indywidualnego. Wszystkie style funkcjonowania przedstawione są w formie koła, co znacznie ułatwia zrozumienie modelu Insights Discovery oraz powiązań pomiędzy poszczególnymi 8 typami osobowości.

Insights pozwala *zrozumieć własny styl działania* (mocne, słabe strony oraz obszary potencjalnego rozwoju) i tego, jak mogą postrzegać nas inni (np. współpracownicy). Daje wskazówki jak rozpoznawać energie kolorystyczne u innych. Dzięki temu możemy nauczyć się właściwie reagować na zachowania ludzi „różnych” od nas a nawet „trudnych”. Poprzez zastosowanie efektywnych strategii postępowania możemy dostosować własne zachowania, aby być skutecznym w relacjach interpersonalnych, zespołowych, przywódczych, liderek czy sprzedażowych.

## NARZĘDZIA I PROGRAMY SZKOLENIOWE

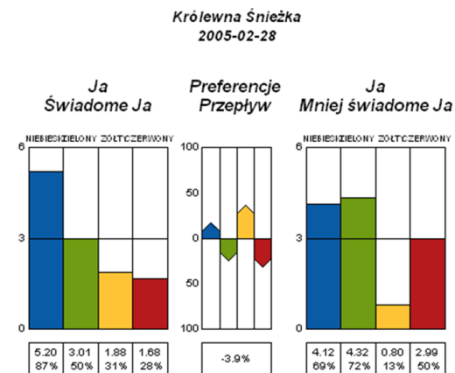
### 1. Profil Indywidualny Insights Discovery – narzędzie podstawowe.

Profil Indywidualny Insights Discovery jest narzędziem wspomagającym rozwój indywidualny pracownika oraz całego zespołu. Dokument ten jest doskonałym wsparciem dla ludzi w pogłębianiu wiedzy na temat samych siebie, swojego stylu działania i jego wpływu na relacje z innymi osobami w środowisku pracy. Jednocześnie Profil wskazuje kierunki rozwoju osobistego, pomagając zwiększyć efektywność działań zarówno na gruncie prywatnym jak i zawodowym.

Profil Indywidualny przygotowywany jest na bazie odpowiedzi udzielonych w Kwestionariuszu Preferencji Insights Discovery, którego wypełnienie zabiera respondentom zwykle około 20 minut.

Każdy Profil zawiera **Rozdział Podstawowy**, który prezentuje informacje z zakresu:

- Ogólnego stylu funkcjonowania
- Mocnych i słabych stron
- Wartości wnoszonych do zespołu
- Komunikowania się
- Nieuświadomionych aspektów wizerunku
- Typu antagonistycznego
- Wskazówek dotyczących dalszego rozwoju
- Grafy ukazujące styl funkcjonowania zarówno w okolicznościach sprzyjających jak i w stresie oraz pracę adaptacyjną



Wiedza zawarta w Rozdziale Podstawowym może być poszerzona o treści dodatkowych rozdziałów Profilu, które doskonale wspierają rozwój indywidualny pracownika w konkretnych obszarach. Wszystkie moduły Profilu Indywidualnego mogą stanowić podstawę pracy podczas **Warsztatów Efektywności Indywidualnej**, będących wstępem do dalszych działań opartych na modelu Insights Discovery.

## 2. Insights Discovery Efektywność Indywidualna – program warsztatowy.

Jest to *podstawowy program warsztatowy*, który stanowi wprowadzenie do systemu Insights Discovery. Poprzez interaktywne ćwiczenia, program ten pomaga zrozumieć siebie i innych, a następnie szybko wykorzystywać zdobyte umiejętności w praktyce.

Dzięki wykorzystaniu Profili Indywidualnych Insights Discovery, program pozwala uczestnikom lepiej zrozumieć siebie, *poznać preferencje innych ludzi* oraz aktywnie *adaptować swój styl komunikacyjny*.

Język czterech energii kolorystycznych ułatwia zapamiętanie użytecznych treści programu oraz pomaga szybko wykorzystać zdobytą wiedzę w budowaniu relacji. *Poprzez zdobyte umiejętności uczestnik warsztatu uczy się jak wywierać wpływ na innych, jak dostosowywać swoje zachowania, sposób komunikacji werbalnej i niewerbalnej, jak poprawić relacje interpersonalne.*

Program Insights Discovery Efektywność Indywidualna za każdym razem jest dostosowywany do wymagań oraz potrzeb Klienta. Ćwiczenia są modyfikowane w zależności od celów, jakie mają być zrealizowane.

### Główne treści programu:

- Siła percepcji
- Energie kolorystyczne Insights
- Preferencje jungowskie

- Osiem typów Insights
- Profil Indywidualny Insights
- Rozpoznawanie stylów
- Adaptacja i akomodacja zachowań
- Planowanie działań

Czas trwania: jeden dzień

Dla kogo: Warsztat skierowany do osób, które stawiają sobie za cel efektywną komunikację, w tym poprawę skuteczności własnych działań.

Forma warsztatów:

- wewnętrzne dla firm, placówek – oferta dostosowana do określonej grupy zawodowej.
- otwarte, *według harmonogramu zamieszczonego w osobnej ofercie.*

**Koszt warsztatu podlega indywidualnym ustaleniom.**

**Cena zawiera:**

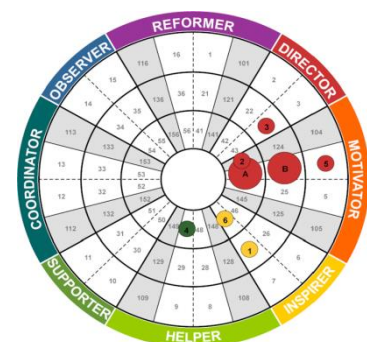
- Profil Efektywności Indywidualnej Insights
- Zeszyt ćwiczeń „ Insights Discovery – początek podróży”
- Indywidualną sesję feedbackową

### 3. Efektywność indywidualna czyli jak wykorzystać i rozwijać potencjał członków zespołu – program warsztatowy.

Efektywność Indywidualna *to zawsze wstęp do dalszych działań*, które są realizowane w programie warsztatowym rozszerzającym ważne dla zespołów zagadnienia: relacje interpersonalne, liderowanie lub przywództwo, motywowanie i zarządzanie stresem.

W programie poruszane są obszary związane z podnoszeniem efektywności zespołowej, nauką udzielania i przyjmowania informacji zwrotnej, budowania mocnych relacji i skutecznej komunikacji/współpracy w organizacji.

Program pozwala także głębiej spojrzeć w strukturę grupy w oparciu o mapę na Kole Zespołu Insights Discovery, która pokazuje min. rozkład energii kolorystycznych wszystkich członków. Jest to niezwykle ważne przy założeniu, że to właśnie jednostki stanowią klucz do zrozumienia funkcjonowania zespołu, jego mocnych i słabszych stron. Dlatego celem warsztatu staje się opracowanie wskazówek dla poprawy funkcjonowania zespołu.



**Cele i treści programu zostają każdorazowo dostosowane do są do specyfiki zespołów oraz grupy uczestników.**

Czas trwania: 2 dni

Dla kogo:

- Warsztat skierowany do osób, które stawiają sobie za cel efektywną komunikację, poprawę skuteczności własnych działań w obszarze pracy zespołowej, liderowania i przewodzenia, motywowania współpracowników, budowania relacji interpersonalnych.
- Warsztat skierowany **dla zespołów pracowniczych** lub projektowych wraz z liderem zespołu, nakierowany na **cele poprawy funkcjonowania zespołu**.
- Warsztat skierowany **dla osób zarządzających zespołem (lub przygotowujących się do takiej funkcji)**, nakierowany na rozwój kompetencji **liderskich i przywódczych**.

Forma warsztatów:

- wewnętrzne dla firm, placówek – oferta dostosowana do specyfiki organizacji lub grupy zawodowej
- otwarte, *według harmonogramu* zamieszczonego w osobnej ofercie.

**Koszt warsztatu wewnętrznego podlega indywidualnym ustaleniom.**

**Cena zawiera:**

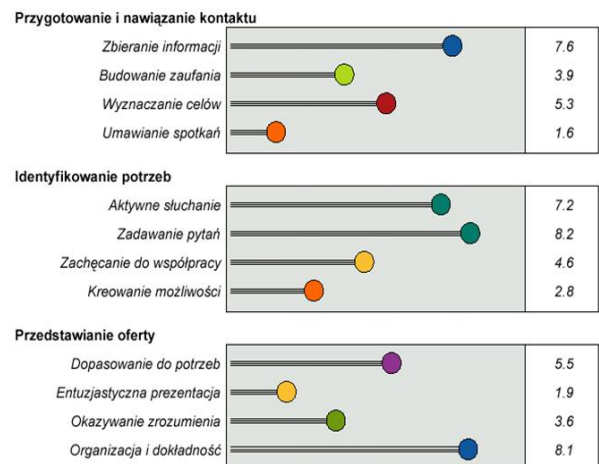
- Profil Efektywności Indywidualnej Insights
- Profil Indywidualny moduł Zarządzanie
- Zeszyt ćwiczeń „ Insights Discovery – nowe spojrzenie na efektywność zespołu”

**Opcja premium:**

Indywidualna sesja feedbackową

## 4. Psychologia sprzedaży. Nowe spojrzenie na skuteczną sprzedaż Insights Discovery – program warsztatowy.

Skuteczna Sprzedaż pozwala zrozumieć w jaki sposób *preferencje kolorystyczne wpływają* na indywidualny styl sprzedaży. Dodatkowo narzędzie Insights pokazuje jakie są atuty i słabości handlowca, jak postrzegany jest przez swoich klientów. Uczestnik *uczy się jak zrozumieć styl komunikacyjny Klienta* i jak *dopasowywać* do niego swoje zachowania i sposób komunikacji aby *móc na niego wpływać* przy założeniu, że ludzie kupują od ludzi.



Program warsztatowy pokazuje handlowcom jak i kiedy mocne strony lub ewentualnie słabsze strony stylu sprzedaży wpływają *na cykl sprzedażowy*. Dlatego głównym celem warsztatu jest *podniesienie świadomości handlowca* w obszarze jego indywidualnych preferencji sprzedażowych w oparciu o model Insights Discovery i *wspomaganie go na każdym etapie sprzedaży* – od przygotowania i nawiązania kontaktu po rozwijanie współpracy.



Czas trwania: 2 dni

Dla kogo:

- zespoły sprzedażowe
- przedstawiciele handlowi
- sprzedawcy indywidualni lub osoby przygotowujące się do funkcji sprzedawcy
- właściciele firm, zajmujący się sprzedażą



Forma warsztatów:

- wewnętrzne, po przedstawieniu szczegółowej oferty dostosowanej do profilu sprzedażowego firmy lub organizacji
- otwarte, *według harmonogramu* zamieszczonego w osobnej ofercie.

**Koszt warsztatu wewnętrznego podlega indywidualnym ustaleniom.**

**Cena zawiera:**

- Profil Efektywności Indywidualnej Insights
- Profil Indywidualny moduł Skuteczna Sprzedaż Insights Discovery
- Zeszyt ćwiczeń „ Insights Discovery – początek podróży”
- Zeszyt ćwiczeń „ Insights Discovery – nowe spojrzenie na skuteczną sprzedaż”

**Opcja premium:**

Indywidualna sesja feedbackowa