

Skuteczne przywództwo

Część 2

Jak cię widzą tak cię piszą czyli krótki kurs wywierania wpływu.

Celem szkolenia jest:

- poznanie podstaw zarządzania swoim wizerunkiem i budowania własnej marki jako lidera w organizacji,
- określenie głównych zasad jakimi kierują się ludzie podejmując decyzje,
- nabycie umiejętności stosowania wybranych strategii wywierania wpływu,
- trening wybranych kompetencji z zakresu komunikacji interpersonalnej.

Proces szkoleniowy jest oparty m.in. na wynikach prac D. Carnegie, R. Cialdini.

Efektom szkolenia jest zwiększenie efektywności lidera poprzez umiejętność stosowania zróżnicowanych technik wywierania wpływu i sprawnego ich dostosowywania do zmieniającego się otoczenia.

Czas trwania: 8 godzin zegarowych

W trakcie szkolenia uczestnicy:

- poznają wpływ swojego wizerunku na otoczenie,
- uczą się jak świadomie kreować własną markę i jaki ma to wpływ na skuteczność przywódcy związkowego,
- dowiadują się jak w pracy lidera związkowego wykorzystać psychologiczne procesy podejmowania decyzji,
- poznają i ćwiczą główne strategie wywierania wpływu.