

Warsztat Efektywności Indywidualnej Insights Discovery:

„Poznaj Siebie i swoich Klientów czyli jak wykorzystać Twój styl bycia w budowaniu marki skutecznego coacha?”

Warsztaty wykorzystują model **Insights Discovery - Profil Efektywności Indywidualnej**, oparty na typologii osobowości C.G Junga.

W ramach zajęć: poznasz preferowane przez Ciebie style funkcjonowania w kontaktach z ludźmi, odkrywasz Swoje mocne i potencjalnie słabe strony, dowiadujesz się jaki styl komunikowania wybierasz najczęściej i jak radzić sobie z typem antagonistycznym. Otrzymasz również szereg praktycznych wskazówek związanych z Twoim dalszym rozwojem osobistym i zawodowym.



Jak wykorzystać model Insights Discovery w pracy coacha?

W związku z tym, że nasz warsztat pogłębi wiedzę na temat preferowanego przez Ciebie stylu działania w kontaktach z ludźmi – zyskasz samoświadomość, dzięki której łatwiej będziesz mógł dopasować się do Klienta.

Otrzymasz także narzędzia do określenia swojego sposobu komunikowania się oraz rozpoznawania sposobów komunikacji preferowanych przez Twoich Klientów, przez co skuteczniej będziesz mógł nawiązywać i podtrzymywać relację coachingową.

Dowiesz się jak działasz w stresie i jaki to ma wpływ na Twoich Klientów czy partnerów biznesowych - umiejętne zarządzanie sytuacją stresową wspomaga budowanie Twojej marki jako Coacha.

Znajomość modelu Insights Discovery ułatwia również prowadzenie negocjacji – jest dodatkową kompetencją jaką możesz wykorzystać przy pozyskiwaniu Klientów.

Otrzymasz dostęp do skutecznego narzędzia, które będziesz mógł wykorzystać np. budując strategię procesu coachingowego.

W trakcie szkolenia uczestnicy:

- Uczą się na czym polega siła percepcji w odniesieniu do komunikowania się;
- Poznają energie kolorystyczne Insights w dobrym i gorszym dniu;
- Dowiadują się jak „czytać” ludzi – w kontekście ich zachowań, sposobu komunikowania się, tworzenia relacji, trybu podejmowania decyzji;
- Uczą się rozpoznawania stylów komunikacyjnych innych ludzi;
- Uczą się technik adaptacji i akomodacji zachowań;
- Uczą się co wpływa na skuteczność działań Klienta;
- Dowiadują się jakie są reakcje poszczególnych typów Insights w sytuacjach stresu (5 poziomów) i jak to wykorzystać w relacji coachingowej;
- Uczą się jak planować własne działania w kontekście samorozwoju i zwiększenia własnej efektywności.

Uproszczony model warsztatu



Szkolenie jest skierowane do osób, które poszerzają kompetencje coachingowe.

Efekt.

Efektom szkolenia jest nowe spojrzenie na budowanie relacji z Klientem, dodatkowe możliwości wpływu i skutecznego komunikowania się z nim. To zwiększenie efektywności własnych technik oraz narzędzi coachingowych jak również okazja aby pogłębić wiedzę o swoich preferencjach i możliwościach wykorzystywanych w zawodzie coacha.

Wymagania:

Warsztaty Insights Discovery poprzedza konieczność wypełnienia przez każdego uczestnika „Indywidualnego Kwestionariusza Insights Discovery” (czas ok. 20 minut). W tym celu uczestnik, na kilka dni przed szkoleniem, uzyskuje dostęp do elektronicznej platformy, gdzie po zalogowaniu, udostępniony zostaje indywidualny formularz ww. Kwestionariusza.

Na podstawie przekazanych informacji przygotowany jest Podstawowy Profil Indywidualny Uczestnika, który prezentuje informacje z zakresu:

- Ogólnego stylu jego funkcjonowania;
- Mocnych i słabych stron;
- Wartości wnoszonych do zespołu;
- Stylu komunikowania się;
- Nieuświadomionych aspektów własnego wizerunku;
- Typu antagonistycznego;
- Wskazówek dotyczących dalszego rozwoju;
- Preferowanych stylów funkcjonowania w okolicznościach sprzyjających jak i w stresie.

Profil jest niezbędnym elementem do osiągnięcia celów warsztatu.

Podczas zajęć każdy uczestnik otrzyma informacje niezbędne do samodzielnej analizy swojego Profilu, w szczególności Grafów: „Świadomego Ja”, „Mniej Świadomego Ja” oraz „Przeptywu Preferencji”.

Czas trwania: 8 godzin.

Termin i miejsce: 02 lipca 2016 r. Kraków.

Cena szkolenia zawiera:

- Profil Efektywności Indywidualnej Insights Discovery;
- „Insights Discovery – początek podróży” - zeszyt ćwiczeń;
- Indywidualną sesję feedbackową*;
- Koło zespołu (grupy) w modelu Insights.

*Bezpłatna, indywidualna sesja feedback’owa, na życzenie uczestnika udzielana jest przez akredytowaną konsultantkę Insights Discovery drogą telefoniczną lub przy pomocy komunikatora Skype, w terminie do 14 dni po zakończeniu warsztatów.

Co zyskasz jako coach?

- Klucz do głębszego poznania siebie jako coacha;
- Wzbogacisz sposób budowania relacji, prowadzenia rozmowy z Klientem;
- Nabędziesz umiejętność rozpoznania typu kolorystycznego Klienta na podstawie jego mowy ciała czy sposobu budowania komunikatów werbalnych;
- Dowiesz się jakich komunikatów używać aby skuteczniej zachęcić Klienta do działania;
- Będziesz wiedział co może blokować, irytować i hamować Klienta - łatwiej Ci będzie rozstrzygnąć np.: czy stosować prowokację czy pozostać przy ćwiczeniach metaforycznych, czy odwoływać się do uczuć, emocji Klienta czy pozostać raczej przy racjonalnych elementach motywacji;
- Będziesz umiał dostosować się do preferencji Klienta (adaptacja) i tym samym skuteczniej budować relację coachingową. Przecież wolimy współpracować z ludźmi, którzy są podobni do nas!;
- Jeśli rozpoznasz, jak objawia się stres u danego Klienta, będziesz mógł sprawniej poprowadzić sesję, dobrać rodzaj feedback’u, udzielanego wsparcia, zbudować i zapewnić poczucie bezpieczeństwa.
- Narzędzie jakie możesz wykorzystać np. do diagnozy możliwości, mocnych i słabych stron Klienta, kierunku rozwoju, obszarów do doskonalenia.